

Psi
155
XVI
m

c. |

MINAT MEMBELI DITINJAU DARI JENIS KELAMIN DAN MODEL IKLAN ARTIS



| | |
|-------------|----------------|
| NO. SKRIPSI | 20 05 97 |
| NO. URUT | 348 / Psi / c1 |
| ISPAK | |

91/6.111.08000.50082/PS/1145

FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
1996

**MINAT MEMBELI DITINJAU DARI JENIS KELAMIN
DAN MODEL IKLAN ARTIS**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Psikologi Universitas
Katolik Soegijapranata untuk Memenuhi
Sebagian dari Syarat-Syarat Guna
Memperoleh Gelar Derajat
Sarjana Psikologi**

OLEH :

RINA YULIANTI

91/6.111.08000.50082/PS/1145

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
S E M A R A N G
1996**

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata
dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat-Syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal
21 September 1996



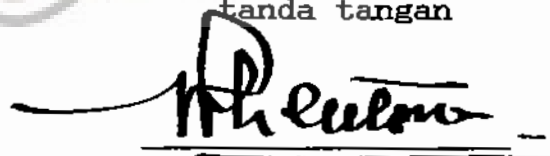
Mengesahkan,
Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata
Dekan,


(Drs. M. L. Oetomo)

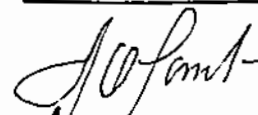
Dewan Penguji :

tanda tangan

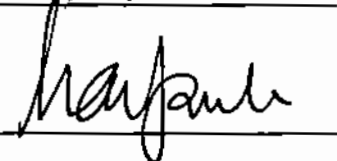
1. Drs. M. L. Oetomo



2. Drs. Soeranto, SU



3. Drs. George Hardjanto, M.Si





Karya sederhana ini kupersembahkan sebagai tanda bhakti dan cintaku kepada Bapak dan Ibu, Papi dan Mami, Mas Hendro serta adik-adikku, yang telah membantu dan berdoa hingga selesainya studi ini.



MOTTO :

Saya menaruh perhatian terhadap masa depan sebab disanalah nanti saya akan menghabiskan sisa hidup saya.

(Charles F Kettering)

Saling berbagi perasaan adalah satu-satunya cara untuk menjadikan kehidupan ini lebih berarti bagi orang lain.

(John Kord Lagemann)

UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan segala puji syukur penulis memanjatkan terima kasih kehadiran Tuhan Yang Maha Pengasih, karena atas berkah dan bimbinganNya, akhirnya Skripsi ini dapat terselesaikan. Berbagai rintangan dan tantangan penulis hadapi selama proses penyusunan Skripsi ini, tetapi berkat bimbingan, petunjuk serta dorongan dari berbagai pihak, maka semuanya dapat teratasi.

Melalui kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih yang tiada terhingga kepada :

01. Yang terhormat Bapak Drs. M. L. Oetomo, selaku Dekan Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
02. Yang terhormat Bapak Drs. Soeranto, SU, selaku dosen Pembimbing Utama, yang telah bersedia meluangkan waktu serta dengan penuh perhatian dan kesabaran memberikan bimbingan, kritik dan saran, serta dorongan semangat mulai dari awal penulisan sampai skripsi ini dapat terselesaikan.
03. Yang terhormat Ibu B. Sulistyani, S.Psi, selaku dosen Pembimbing Pendamping penulis yang telah bersedia meluangkan waktu serta dengan penuh perhatian dan kesabaran memberikan bimbingan, kritik dan saran, serta dorongan semangat mulai dari awal penulisan sampai skripsi ini dapat terselesaikan.

04. Seluruh dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberi bekal kepada penulis dengan berbagai bidang ilmu pengetahuan, khususnya yang berkaitan dengan dunia Psikologi dan ini banyak membantu penulis dalam proses penyusunan Skripsi.
05. Seluruh Staf TU Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan seluruh Staf Perpustakaan Unika Soegijapranata Semarang yang telah banyak membantu penulis dalam proses penyusunan Skripsi.
06. Yang terhormat Bapak Drs. Sunaryo, selaku Kepala Sekolah Menengah Industri Kerajinan Negeri Yogyakarta yang telah memberikan izin kepada penulis untuk mengadakan penelitian di Sekolah Menengah Industri Kerajinan Negeri Yogyakarta.
07. Yang tercinta Bapak dan Ibu, atas segala perhatian, dorongan serta doa yang selalu menyertai penulis. Ananda telah menyelesaikan dan melaksanakan amanat Bapak dan Ibu tercinta.
08. Yang tercinta dik Andi dan dik Indri, atas dorongan dan doa kalian, kakak dapat menyelesaikan tugas ini.
09. Yang istimewa mas Hendro, atas segala perhatian, dorongan, bantuan serta doa yang selalu menyertai penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman seperjuangan penulis Anny P, Inge K dan Utami yang selalu bersedia mendengarkan keluh kesah

penulis serta memotivasi penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini.

11. Rekan-rekan Sekolah Menengah Industri Kerajinan Negeri Yogyakarta, yang telah meluangkan waktu dan menyediakan diri menjadi subyek dalam penelitian ini.

Akhirnya kepada orang-orang yang penulis sayangi sepenuh hati Bapak, Ibu, Papi, Mami, mas Hendro, serta adik-adikku, terima kasih untuk segala kasih sayang, doa, perhatian dan dukungannya sehingga penulis terpacu dan bersemangat untuk segera menyelesaikan Skripsi ini.

Penulis berharap semoga karya sederhana ini memberi manfaat bagi kita semua.

Semarang, Agustus 1996

P e n u l i s

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|---------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | iii |
| HALAMAN MOTTO | iv |
| UCAPAN TERIMA KASIH | v |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xii |
| BAB I. PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Tujuan Penelitian | 8 |
| C. Manfaat Penelitian | 9 |
| BAB II. TINJAUAN PUSTAKA | 10 |
| A. Minat Membeli | 10 |
| 1. Pengertian Minat | 10 |
| 2. Perkembangan Minat | 12 |
| 3. Jenis-Jenis Minat | 13 |
| 4. Minat Membeli | 15 |
| 5. Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Membeli | 16 |
| 6. Aspek-aspek Minat Membeli | 24 |
| B. Model Iklan | 26 |
| 1. Pengertian Model Iklan | 26 |
| 2. Macam-macam Model Iklan | 27 |

| | |
|--|----|
| 3. Karakteristik Model Iklan | 31 |
| C. Perbedaan Minat Membeli Antara Pria dan Wanita | 33 |
| D. Pengaruh Model Iklan Artis Pria Dan Wanita Terhadap Minat Membeli | 35 |
| E. Hipotesis | 37 |
| BAB III. METODE PENELITIAN | 38 |
| A. Identifikasi Variabel Penelitian | 38 |
| B. Definisi Operasional Variabel Penelitian.. | 38 |
| C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel ... | 39 |
| D. Metode Pengumpulan Data | 40 |
| E. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur | 44 |
| 1. Uji Validitas Alat Ukur | 44 |
| 2. Uji Reliabilitas Alat Ukur | 46 |
| F. Teknik Analisa Data | 47 |
| BAB IV. PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN | 49 |
| A. Orientasi Tempat Dan Persiapan Penelitian | 49 |
| 1. Tempat Penelitian | 49 |
| 2. Persiapan Penelitian | 50 |
| B. Pelaksanaan Penelitian | 55 |
| C. Analisis Data | 57 |
| 1. Uji Asumsi | 57 |
| 2. Hasil Analisis Data | 58 |
| D. Pembahasan | 59 |
| BAB V. PENUTUP | 63 |
| A. Kesimpulan | 63 |

| | |
|-------------------------|----|
| B. Saran | 64 |
| DAFTAR PUSTAKA | 65 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | 69 |



DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|---|---------|
| Tabel 1 : Design Anava 2 Jalur | 48 |
| Tabel 2 : Hasil Penentuan Model Iklan Artis | 52 |
| Tabel 3 : Rancangan Sebaran Item Minat Membeli | 53 |
| Tabel 4 : Rincian Item Analisis Kesahihan | 54 |
| Tabel 5 : Sebaran Item Minat Membeli untuk Peneli - tian | 55 |



DAFTAR LAMPIRAN

| Lampiran-Lampiran | Halaman |
|---|---------|
| A. Angket Uji Coba | 69 |
| B. Angket Model Untuk Uji Coba | 77 |
| C. 1. Data Uji Coba | 80 |
| 2. Uji Validitas | 84 |
| 3. Uji Reliabilitas | 88 |
| D. Angket Penelitian | 90 |
| E. Petunjuk Penelitian | 97 |
| F. Model Untuk Penelitian | 98 |
| G. 1. Data Penelitian | 100 |
| 2. Uji Normalitas Sebaran | 109 |
| 3. Uji Homogenitas | 112 |
| 4. Analisis Variansi 2 Jalur | 115 |
| H. Lampiran Surat-Surat | |
| 1. Surat Pengantar dari Dekan Fakultas | 120 |
| 2. Surat Bukti Penelitian dari SMIKN Yogyakarta . | 121 |